



TORINO-PIEMONTE
WORLD FOOD
CAPITAL
FEED YOUR FUTURE

Identità

TORINO-PIEMONTE WORLD FOOD CAPITAL



Cos'è Torino-Piemonte World Food Capital?

è un'associazione senza fini di lucro al servizio dello sviluppo economico e sociale del territorio piemontese.

Che scopo ha esattamente

ha la struttura di un Comitato Promotore, con il fine di raccogliere consensi e risorse per la costituzione della Fondazione Torino-Piemonte World Food Capital.

Da chi è stata fondata

i soci fondatori sono quattro esponenti della società civile. Sono l'espressione delle oltre cento persone che in sette anni si sono confrontate periodicamente su questo tema.

Cosa farà esattamente la fondazione

- 1. mappatura dell'esistente:** indagine qualitativa e quantitativa sul Piemonte su 8 ambiti (formazione e ricerca - cultura - industria - agricoltura - artigianato - ristoranti - commercio - ospitalità);
- 2. federazione e progettazione:** organizzazione di tavoli di lavoro di progettazione partecipata e condivisa sul futuro degli 8 ambiti;
- 3. certificazione:** certificazione delle realtà e dei prodotti che seguono le linee guida del progetto World Food Capital e che quindi sono degne di fregiarsi del titolo e del bollino di Capitale Mondiale del Cibo;
- 4. promozione:** favorire contatto tra domanda e offerta, interna ed esterna;
- 5. comunicazione:** pubblicizzazione dell'auto-candidatura del Piemonte come Capitale Mondiale del Cibo e delle opportunità presenti sul territorio nei vari ambiti.



Come partecipare

si può aderire al progetto sia sottoscrivendo il Manifesto sia versando una quota a partire da 1 euro.

Qual è la visione

- ricreare il fermento generato dal sistema industriale del secondo dopoguerra per trattenere i giovani sul territorio per studiare e lavorare, per realizzarsi socialmente e professionalmente nell'ambito cibo;
- attrarre talenti dall'Italia e dall'estero per lavorare e vivere in una regione specializzata nel food;
- creare nuove opportunità di investimento per le aziende; ottimizzare la filiera industriale, agricola e alimentare;
- favorire l'imprenditoria giovanile anche in campo agricolo e alimentare, con l'obiettivo della sostenibilità e dell'eccellenza;
- salvaguardare la biodiversità agricola, le eccellenze artigianali alimentari e dei settori collegati;
- favorire la ricerca e l'applicazione di conoscenza e innovazione nelle imprese del cibo; proteggere l'ambiente, ridurre il consumo di risorse, promuovere pratiche di produzione e consumo sostenibili.

Qual è il sogno

trasformare il Piemonte in una Food Valley capace di creare benessere, attrarre viaggiatori, richiamare lavoratori e nuovi cittadini verso un territorio riconosciuto come principale riferimento internazionale nell'ambito food. Stimolare i desideri dei giovani e creare le condizioni perché possano realizzarli.

Tutti i contenuti (testi, immagini, grafica, layout ecc.) presenti di questo documento appartengono ai rispettivi proprietari. La grafica, foto, video ed i contenuti, ove non diversamente specificato, appartengono a Torino-Piemonte World Food Capital.

Testi, foto, grafica, materiali inseriti nel documento non potranno essere pubblicati, riscritti, commercializzati, distribuiti, radio o videotrasmessi, da parte degli utenti e dei terzi in genere, in alcun modo e sotto qualsiasi forma salvo preventiva autorizzazione da parte dei responsabili di Torino-Piemonte World Food Capital.

Copyright © 2021 Tutti i diritti riservati.

È proibita la riproduzione, anche parziale, in ogni forma o mezzo, senza espresso permesso scritto degli autori.



TWFC.IT

Con il contributo di



Fondazione
Compagnia
di San Paolo



Fondazione
CRT

Con il patrocinio di



REGIONE
PIEMONTE